



با عنایت به اطلاع‌رسانی‌های قبلی پنجشنبه (هجدهم مهر ماه ۱۳۹۸) راس ساعت ۱۰ صبح به یاری پروردگار متعال جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده برای انتخاب اعضای هیأت مدیره جدید انجمن برگزار شد. خوشبختانه با حمایت و حضور پررنگ اعضای محترم انجمن از لحاظ قانونی تعداد به حد نصاب رسید و انتخابات با نظم و سلامت کامل برگزار گردید. در ارتباط با جلسه نکاتی چند را به عرض می‌رساند:

۱) در این جلسه ابتدا رئیس محترم انجمن جناب آقای دکتر ارزانی گزارش عملکرد هیأت مدیره و انجمن را قرائت فرمودند.

## خبرنامه انجمن علمی مرتعداری ایران (پاییز ۱۳۹۸)

۲) سپس بازرس محترم انجمن جناب آقای مهندس نورمحمدی گزارش بازرسین انجمن را قرائت کردند. و تراز مالی ۱۳۹۷ به تصویب رسید.

۳) در ادامه جناب آقای دکتر جوادى نایب رئیس انجمن و مسؤول امور مالی گزارش مالی انجمن را به اطلاع اعضاء حاضر رساندند.

۴) در ادامه به منظور انتخاب اعضاء هیأت مدیره و بازرسین برای دوره بعد جلسه انتخابات برگزار شد.

۵) آقای دکتر عطااله ابراهیمی استاد محترم دانشگاه شهرکرد به عنوان نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در جلسه حضور و انتخابات انجمن را به نحو احسن مدیریت نمودند.

۶) هیأت رئیسه سنی از میان حاضرین با ترکیب آقایان اساتید محترم دکتر بصیری، دکتر ارزانی و دکتر خداقلی انتخاب و آقای دکتر افتخاری هم به عنوان منشی زحمت اعلام اسامی کاندیدها و ثبت رأیها را کشیدند.

۷) در مجموع ۱۴ نفر برای شرکت در هیأت مدیره و ۳ نفر به عنوان بازرس انجمن کاندید شدند.

۸) در پایان رأی گیری براساس آراء اخذ شده به ترتیب اعضاء هیأت مدیره، اعضاء علی البدل هیأت مدیره و بازرسین اصلی و بازرس علی البدل انتخاب شدند.

### اعضاء هیأت مدیره:

۱- آقای دکتر محمد فرزام از دانشگاه فردوسی مشهد

۲- آقای دکتر جواد معتمدی از مؤسسه تحقیقات جنگلها و مراتع

۳- آقای دکتر حسین آذر نیوند از دانشگاه تهران

۴- آقای دکتر مهدی زهدی از سازمان جنگلها، مراتع و آبخیزداری کشور

۵- آقای دکتر مهدی فرح پور بازنشسته مؤسسه تحقیقات جنگلها و مراتع

۶- خانم دکتر نادیا کمالی از مؤسسه تحقیقات جنگلها و مراتع

۷- آقای دکتر رضا عرفانزاده از دانشگاه تربیت مدرس نور

### اعضاء علی البدل هیأت مدیره:

۱- آقای دکتر حسین بشری از دانشگاه صنعتی اصفهان

۲- آقای دکتر مهدی معمري از دانشگاه محقق اردبیلی

### بازرسین:

انجمن علمی مرتعداری ایران

صندوق پستی

۳۱۵۸۵-۴۳۱۴

کرج، دانشکده منابع طبیعی

## خبرنامه انجمن علمی مرتعداری ایران (پاییز ۱۳۹۸)

۱- آقای مهندس محمد خادمی از مرتعداران استان مرکزی

۲- آقای مهندس علیرضا نورمحمدی از سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور

### بازرس علی‌البدل:

- خانم مهندس معصومه رحیمی دهچراغی دانشجوی دکتری مرتعداری دانشگاه تهران

هیأت مدیره انجمن علمی مرتعداری ایران از حضور و حمایت تمامی اعضاء محترم و جامعه متخصصین مرتعداری کشور در جلسه امروز تشکر می‌نماید و امیدوار است بیش از پیش دستگاه‌های مسئول و اعضاء محترم و متخصصین عزیز از انجمن به عنوان مهمترین NGO تخصصی مرتعداری کشور حمایت و پشتیبانی لازم را داشته باشند.





شبکه هفت سیما در تازه ترین اقدام تصمیم به تولید مسابقه تلفنی با نام رویش گرفته که این مسابقه تلفنی برای اولین بار به صورت سه بعدی تولید می شود.

این مسابقه یکی از جذاب ترین لحظات یک مسابقه تلویزیونی برای مخاطب، شنیدن یا دیدن صدا یا تصویر خودش در تلویزیون است. وقتی مسابقه به طور زنده آن هم به شکل تلفنی پخش می شود این جذابیت چند برابر می شود. از سوی دیگر چنین مسابقاتی علاوه بر ایجاد هیجان میان شرکت کنندگان، هزینه اش هم نسبت به مسابقات میدانی با دکورهای عظیم و عوامل فراوان کمتر است. بنابراین مسابقات تلفنی همیشه مخاطب خودش را داشته و با این که یک تلفن، مجری و دستگاه رایانه دخیل بوده، اما پربیننده است. از این نوع مسابقات می توان به مسابقه در صد ثانیه با اجرای هومن حاجی عبداللهمی، مسابقه نقشه گنج با اجرای بهمن هاشمی و ... اشاره کرد. در طول سال های اخیر به دلیل این که چنین مسابقاتی درگیر آفت تکرار نشوند از روش های متفاوت بهره برده اند. حال شبکه هفت سیما در تازه ترین اقدام تصمیم به تولید مسابقه تلفنی با نام رویش گرفته که ویژگی های خاص خودش را دارد. از سوی دیگر علاقه مندان برای رسیدن به جایزه ویژه باید سه مرحله تلفنی و سه مرحله بازی را پشت سر بگذارند. همچنین این مسابقه تلفنی برای اولین بار به صورت سه بعدی تولید می شود. به همین دلیل با علیرضا ابراهیمی، تهیه کننده مسابقه رویش به گفت و گو نشستیم.

## رقابت در حوزه ترویج کشاورزی

معمولاً مسابقات تلفنی تلویزیونی در حوزه اطلاعات عمومی تولید و پخش شده و گاهی مسابقات در حوزه‌های فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، تاریخی، سیاسی و ... هم تهیه شده، اما عموم سوالات مسابقات تلفنی در حوزه اطلاعات عمومی تهیه می‌شود. اما تهیه کننده مسابقه رویش حوزه جدیدی را برای سوالات این مسابقه دستمایه قرار داده است. ابراهیمی در این باره توضیح می‌دهد: رویش، مسابقه‌ای در راستای مهارت و آموزش در حوزه ترویج کشاورزی و رشته زیر مجموعه آن است. مسابقه رویش با همکاری موسسه آموزش و ترویج کشاورزی تولید و پخش آن از اواخر آذر ماه شروع می‌شود. این مسابقه قرار است روزهای شنبه تا چهارشنبه ساعت ۲۰ از شبکه هفت سیما پخش شود.

## اولین مسابقه سه بعدی تلویزیون

مسلماً هر تهیه کننده‌ای علاقه مند است به سراغ سوژه‌های جدید و بکر برود تا بتواند با ایده‌های جذاب، مخاطبانش را غافلگیر کند. به همین دلیل تهیه کننده مسابقه رویش هم دست به ابتکار جالبی زده و مسابقه تلفنی رویش را با حضور همکارانش در فضای سه بعدی طراحی کرده که به گفته خودش اولین بار است مسابقه تلویزیونی در فضای سه بعدی طراحی شده است. این مسابقه تلفنی با استفاده از فناوری واقعیت افزوده مجازی به صورت سه بعدی طراحی و ساخته شده و همچنین در بخشی از فضای دکور کروماکی استفاده شده است .

## سوال و بازی

این مسابقه از دو بخش سوال و بازی تشکیل شده که سوالات عمومی و تخصصی مرحله به مرحله و با انتخاب شرکت کنندگان اجرا می‌شود. بخش بازی به صورت سه بعدی و توسط شرکت کننده‌ها هدایت می‌شود. از مهم‌ترین ویژگی برنامه این است که تمامی طراحی و ساخت این مسابقه توسط مهندسان داخلی صورت گرفته است. تهیه کننده مسابقه رویش می‌گوید: ابتدا سوالات در حوزه اطلاعات عمومی پرسیده می‌شود، اما به تدریج پیچیده تر خواهد شد و شرکت کنندگان باید اطلاعات شان را در حوزه کشاورزی افزایش بدهند تا بتوانند پاسخگوی سوالات مسابقه باشند. وی ادامه می‌دهد: برای این مسابقه سه مرحله سوال و سه مرحله بازی در نظر گرفته ایم که باید شرکت کنندگان برای گرفتن جایزه نهایی، این شش مرحله را پشت سر بگذارند. همچنین سه مرحله بازی در نظر گرفته شده که شامل تیر و کمان، ایستگاه آزاد و پرتاب بسکتبال است. البته بخش‌های بازی در فضای سه بعدی طراحی شده و شرکت کنندگان در چنین فضایی باید این بازی‌ها را انجام بدهند.



## محدودیت سنی نیست!

معمولاً سازندگان مسابقات برای شرکت کنندگان شرایط سنی می‌گذارند. ابراهیمی در پاسخ به این سوال که آیا محدودیت سنی برای شرکت کنندگان وجود دارد، می‌گوید: محدودیت سنی نداریم و بعد از ثبت نام شرکت کنندگان آنها را در مسابقه شرکت می‌دهیم.

وی درباره گروه اتاق فکر عنوان می‌کند: در اتاق فکر برنامه پنج نفر هستند که دو نفر در حوزه کشاورزی، یک نفر در رشته جامعه‌شناسی و دو نفر در حوزه فضای مجازی آی تی حضور دارند. برای این مسابقه سوالات متنوعی طراحی شده است. نکته قابل تامل این است با وجود این که سه روز است آنونس برنامه پخش می‌شود بالغ بر هزار پیامک به ما ارسال شده و خواستار این بوده‌اند که درباره فرهنگ و آداب و رسوم شهرشان در حوزه کشاورزی و ... سوالاتی مطرح شود .

## تغییرات مسابقه

به گفته تهیه کننده مسابقه رویش قرار است برای این که مسابقه برای مخاطبان و شرکت کنندگان به تکرار نیفتد، طراحی مسابقه هر چند وقت یک بار تغییر کند. همچنین بازی‌ها هم شامل حال این تغییرات می‌شود. وی ادامه می‌دهد: ما سعی می‌کنیم گرافیک برنامه را هم متنوع کنیم تا مسابقه رویش برای مخاطبان جذابیت‌های بصری داشته باشد. وی می‌افزاید: برای نوشتن نرم افزار این مسابقه یک سال و دو ماه زمان گذاشته ایم. هنوز هم مجری مسابقه مشخص نشده است که ظرف چند روز آینده مشخص می‌شود. تلاش می‌کنیم این مسابقه تا اواخر آذر روانه آنتن شود و شرکت کنندگان برای حضور در این مسابقه می‌توانند به سامانه ۳۰۰۰۰۷۸ مراجعه کنند





### بز و گوسفند هم شناسنامه ملی می گیرند

اجرای برنامه هویت دار شدن دامها ۳ هزار میلیارد تومان منابع نیاز دارد. تقریباً ۸۰ میلیون دام در کشور داریم که برای هویت دار کردن هر دام ۶۳۰۰ تومان از دامدار هزینه دریافت می شود مدیرعامل اتحادیه دامداران کشور: قیمت گوشت گوساله زنده در حال حاضر هر کیلو ۲۵ هزار تومان است و در بازار باید با قیمت هر کیلو ۶۰ هزار تومان به دست مردم برسد.

قیمت هر کیلو گوشت گوسفند زنده نیز ۳۵ هزار تومان است و این قیمت در بازار هر کیلو ۷۲ هزار تومان است.

دلایان حضور پررنگی در بازار دارند. آنها دام را زودتر از موعد کشتار می خردند و زمانی که شرایط افزایش قیمت فراهم بود دام را به بازار عرضه می کنند.

در حال حاضر واردات گوشت با ارزش نیمایی برای هر کیلو گوشت گوساله معادل ۵۲ هزار تومان است. ما به متولیان تأمین اعلام کرده ایم که می توانیم نیاز بازار را بدون واردات تأمین کنیم اما نیاز به ساز و کار دقیق داریم.

اجرای برنامه هویت دار شدن دامها ۳ هزار میلیارد تومان منابع نیاز دارد. تقریباً ۸۰ میلیون دام در کشور داریم که برای هویت دار کردن هر دام ۶۳۰۰ تومان از دامدار هزینه دریافت می شود.